

Fianco a fianco sui grandi temi: inflazione, energia e sostenibilità

Confcommercio

Il presidente Massoletti traccia il quadro e delinea il ruolo della categoria

● L'inflazione, l'energia, la sostenibilità: sul tavolo di Confcommercio Brescia sono questi i temi caldi all'ordine del giorno. Li affronta, uno a uno, il presidente Carlo Massoletti, che traccia il quadro e delinea il ruolo della categoria nel particolare momento storico. L'inflazione. Un problema «grande, ma per l'Italia meno grande rispetto ad altri Paesi d'Europa. La Bce ha aumentato il costo del denaro di mezzo punto, nonostante l'ultima previsione fosse di un quarto: dobbiamo difenderci, ma anche comprendere come e quale sia la sua genesi. Il costo dell'energia, in primo luogo, è determinato dal conflitto bellico e dall'aumento dei costi delle materie prime. In questo contesto, il commercio ha svolto un ruolo di contenimento».

Che i costi energetici siano lievitati anche per le piccole imprese del commercio è un dato di fatto: «Abbiamo cercato di affiancarle offrendo consulenza (si pensi allo «Sportello Energia»), accesso facilitato al credito per affrontare l'emergenza tramite Ascomfidi Brescia, ma anche proponendo soluzioni di investimento, con l'accesso ai bandi della Regione per aggiornare gli impianti». Infine, il tema della sostenibilità: «Un tema che è patrimonio del modello di business di ogni piccola impresa. Il consumatore oggi è molto attento e ciascuna deve focalizzare, nel proprio ambito, quali siano gli elementi di sostenibilità cui far ricorso». //

Ecco i bandi della Regione: opportunità da non perdere



Diciassette Distretti urbani del Commercio, 63 Comuni coinvolti in provincia di Brescia: «L'iniziativa sta funzionando bene - commenta il presidente di Confcommercio Brescia, Carlo Massoletti -. Sta permettendo alle nostre piccole imprese di fare fronte comune con le pubbliche amministrazioni e di rilanciarsi». In questi giorni i Comuni stanno predisponendo i bandi grazie ai quali le risorse messe a disposizione dalla Regione potranno essere utilizzate: «Permetteranno alle imprese di investire, di adeguare i propri spazi e i propri servizi con la partecipazione degli enti. Questo anche per quanto riguarda marketing e comunicazione, che si declina nel nuovo rapporto venutosi a creare dopo il Covid tra imprese e consumatori, con social e nuovi mezzi».



Al timone. Il presidente di Confcommercio Brescia, Carlo Massoletti

